

Persbericht

Brussel, 13 juli 2016

Olympische Spelen Rio: AG Insurance supportert voor de Belgische atleten!

AG Insurance, dat sinds 2010 partner is van het BOIC en via de Spelen het idee van 'sport voor allen' promoot, steunt Team Belgium niet alleen financieel, maar ook via een specifieke app en een mediacampagne.

Een app om niets te missen van de Spelen!

De Belgische delegatie in Rio telt meer dan 100 atleten... een hele klus om ze allemaal te kennen en hun prestaties op te volgen. Daarom ontwikkelde AG Insurance, samen met het BOIC, de Team Belgium-app. Een app waarmee je snel en handig alle info terugvindt over onze olympische atleten en hun agenda en je, ondanks het tijdsverschil, hun prestaties op de voet en in 'real time' kan volgen.

De app is zowel voor iOS als voor Android toestellen ontwikkeld en kan worden gedownload via de App Store of Google Play.



AG Insurance

E. Jacqueminaan 53

B-1000 Brussel

Telefoon

+32(0)2 664 81 11

Fax

+32(0)2 664 81 50

www.aginsurance.be

Een mediacampagne 'Supporters of your life'

Als partner van het BOIC zal AG Insurance de volgende weken ook sterk aanwezig zijn in de media, zowel in de geschreven pers als op radio en tv. Door de link te leggen tussen topsport en het dagelijkse leven, wil de campagne 'Supporters van jouw leven' iedereen aanzetten om zelf aan sport te doen.

"Onze Olympische atleten zijn rolmodellen die onze collega's en klanten kunnen aansporen tot meer beweging," stelt Hans De Cuyper, CEO van AG Insurance. "Tijdens en na de Olympische Spelen merken we dat de enorme media-aandacht vele mensen stimuleert om te beginnen sporten. Via ons partnership met het BOIC willen we dat fenomeen ondersteunen en zo een bijdrage leveren tot een gezonde en evenwichtige samenleving, die 'olympische' waarden als respect, doorzettingsvermogen en teamspirit hoog in het vaandel draagt," besluit Hans De Cuyper.

Van judoka tot bouwvakker, van topatleet tot pasgeborene

Net het feit dat dat deze waarden niet alleen in het leven van een topsporter, maar ook in het dagelijks leven op ieder van ons van toepassing zijn, is de boodschap van deze nieuwe mediacampagne. Als verzekeraar wil AG Insurance supporter zijn van zowel de atleet die zichzelf overstijgt op de Spelen als van de bakker die midden in de nacht opstaat om zijn brood te bakken, van de moeder die haar kind op de wereld brengt en van de bouwvakker die met zakken cement zeult... AG Insurance is supporter van het leven en wil voor zijn klanten aanwezig zijn in elke levensfase.



Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Gerrit Feyaerts

Press Relations AG Insurance

Tel: 02/664.09.61 - Gsm: 0486/388.624

gerrit.feyaerts@aginsurance.be

Over AG Insurance

Met een globaal marktaandeel van 21,4 % eind 2015 (27,9 % in levensverzekeringen en 16,1 % in verzekeringen Niet-Leven) is AG Insurance marktleider op de Belgische verzekeringsmarkt. AG Insurance verdeelt zijn producten via verschillende kanalen, zodat elke klant op de hem passende manier bediend wordt: via onafhankelijke verzekeringsmakelaars en Fintro-agenten, via de kantoren van BNP Paribas Fortis en bpost bank en via groepsverzekeringen voor grote ondernemingen. AG Insurance telt meer dan 4000 gespecialiseerde medewerkers. Voor meer info, raadpleeg www.aginsurance.be.